



AUSSTELLUNG-AUSSCHREIBUNG:

„ARE YOU REAL?“

Virtuelle Welten und die raschen Entwicklungen in den digitalen Medien verändern unsere Lebenswirklichkeit. Dies ist auch Thema der kommenden Ausstellung.

ANMELDUNG: bis Sonntag, 1. März 2020 unter dem Link: <http://eepurl.com/dOSaiv>

Ausstellungsort: Akademie für Politische Bildung in Tutzing

Zeit: Mai 2020 bis Mai 2021

Hintergrund

Seit 30 Jahren zeigen GEDOK-Künstlerinnen in der Akademie für Politische Bildung in Tutzing ihre Arbeiten unter dem Titel 20 POSITIONEN. Dieses Jahr wird alles etwas anders. Wir haben uns für einen thematischen Ansatz entschieden, der unsere Realität widerspiegelt und Bezug aufnimmt zum Thema vieler Veranstaltungen in der Akademie.

Zusätzlich zur Titeländerung wollen wir auch mit neuer Karte, neuem Plakat, sowie einem Flyer bzw. Leporello den Positionen neuen Schwung verleihen. Wir hoffen deshalb auf Euer Interesse und eine rege Beteiligung damit der Neuanfang gelingt.

Einen Eindruck von den vergangenen Ausstellungen bekommt Ihr unter:
<https://20positionen.wordpress.com>

HÄNGETERMIN: Mitte Mai 2020 (wird noch bekannt gegeben)

VERNISSAGE: Mitte Mai 2020 (wird noch bekannt gegeben)

SOMMERFEST: Juni oder Juli 2020 (wird noch bekannt gegeben). Alle ausstellenden Künstlerinnen bekommen eine Einladung zum Sommerfest in der Akademie.





ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die eingereichten Arbeiten sind mit Namen und Titel zu versehen und werden von den Künstlerinnen selbst gehängt. Über die Positionierung der Arbeiten entscheiden die Kuratorinnen, die auch für die Auswahl der Arbeiten zuständig sind. Wir freuen uns, wenn sich auch die „welcome“-Künstlerinnen der letzten Jahre angesprochen fühlen.

ZUM HÄNGETERMIN MITZUBRINGEN SIND:

- Kurz-Vita mit Portrait-Foto in der rechten oberen Ecke auf Din A4 GEDOK – Formular. Die dazu gehörigen Rahmen befinden sich in der Akademie. Sie gehören der GEDOK München.
- Preislisten bitte digital mit Beschreibung (Titel, Größe, Technik, mit oder ohne Rahmen), sowie Kontaktadresse (bitte mit Mail-Adresse) und Link zur Homepage.
- Beschreibung der Arbeit (3-bis 4 Sätze) für die Rede zur Vernissage und als Info für die Presse und die Preisliste.

VERKAUF:

Beim Verkauf einer Arbeit gehen 30% des Verkaufspreises an die GEDOK München. Organisation und Werbung für jede ausstellende Künstlerin (die Werbung umfasst: Plakat, Einladungskarten und Anzeigen in MART) wird von der GEDOK übernommen.

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme

Inge Kurtz und Penelope Richardson

Kuratorinnen, GEDOK München

Bilder: Wir danken Markus Spiske und Samuel Zeller von Unsplash für die Photos in diesem Flyer.